

**PROJET  
D'ASSOCIATION  
MFR DES ACHARDS  
2024-2030**

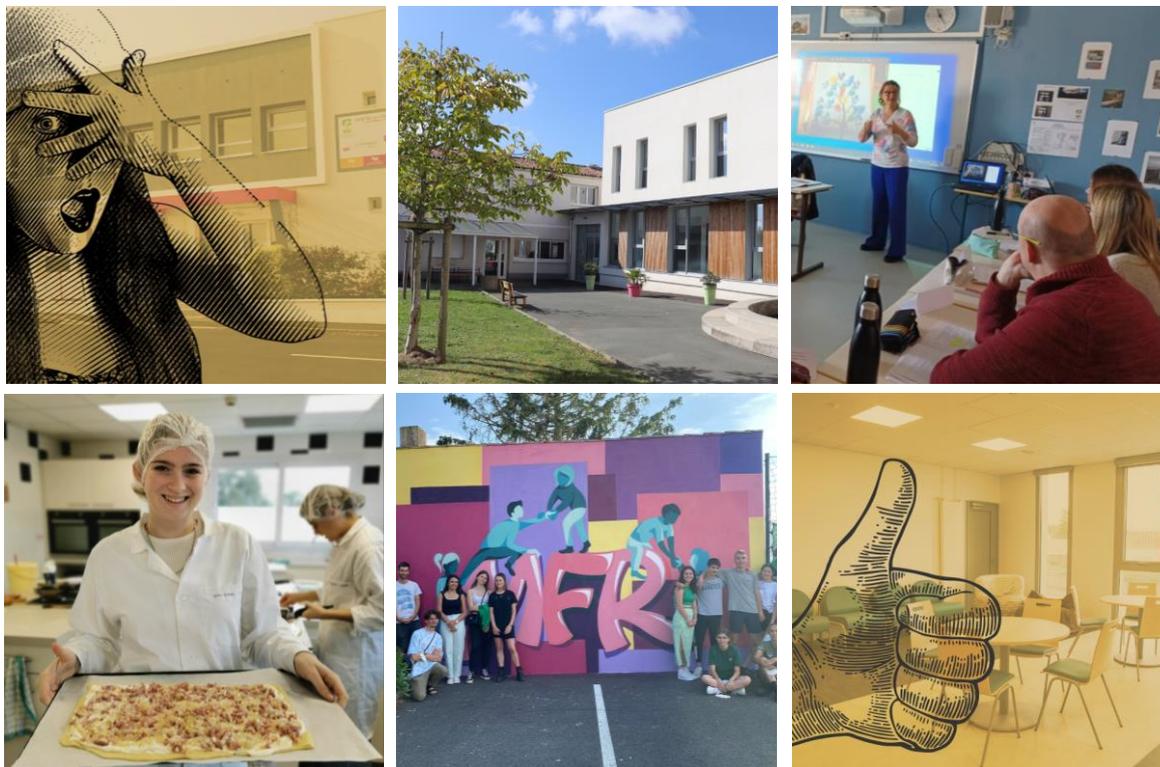


**MFR**  
CULTIVONS LES RÉUSSITES  
— DES ACHARDS —

# MFR

CULTIVONS LES RÉUSSITES

— DES ACHARDS —



La Maison Familiale Rurale des Achards est une association familiale loi 1901. Elle gère un centre de formation par alternance sous contrat avec le Ministère de l'Agriculture, un Centre de formation par apprentissage (CFA) et un pôle de Formation Continue.

Créée en 1953, la Maison Familiale Rurale s'est spécialisée dans les formations définissant l'orientation professionnelle avec les classes de 4<sup>ème</sup> – 3<sup>ème</sup> et pouvant conduire aux métiers des Services aux personnes avec le Bac Pro SAPAT et les formations pour adultes d'Assistant de vie aux familles et d'Animateur en gérontologie.

La Maison Familiale Rurale propose UN PARCOURS DE REUSSITE à travers

- la pédagogie de l'ALTERNANCE
- la VIE RESIDENTIELLE
- une AMBIANCE EDUCATIVE FAMILIALE.

Se lancer dans l'écriture d'un nouveau Projet d'Association n'est pas anodin. Le Conseil d'Administration a choisi cette démarche au service des jeunes, de leur famille, des adultes en formation et des professionnels du Territoire pour ainsi assurer la pérennité de la Maison Familiale Rurale. Cette démarche ainsi nous permet :

- De se redire nos valeurs
- D'identifier nos forces – interroger nos pratiques
- De porter une vision commune sur notre action à venir – affirmer notre identité
- De définir un cap, une direction – redéfinir le chemin à suivre, autrement dit une stratégie
- D'opérer des changements si besoin, innover, inventer

Le projet d'association s'élabore à partir d'une démarche participative animée par le conseil d'administration et l'équipe, une démarche qui associe les adhérents de l'association - principalement les familles - et plus largement les jeunes et les adultes en formation, les maîtres de stage ou d'apprentissage, les anciens élèves, les élus et les autres acteurs du territoire. Elle fait appel à un travail de consultation, de concertation et de réflexion pour que le conseil d'administration puisse définir des priorités d'action, une stratégie pour préparer l'avenir.

La démarche d'élaboration de ce nouveau projet d'association repose sur 3 étapes :



... pour ensuite formaliser ce présent document.



La MFR des Achards a fait le choix de s'engager dans une démarche de qualité globale avec l'obtention du label Lucie 26000.

Cette démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) pour l'environnement et pour les hommes représente une opportunité d'interroger nos pratiques, de travailler en commun et de valoriser en interne comme en externe notre savoir-faire. C'est aussi la volonté de s'inscrire dans une démarche d'amélioration constante afin d'offrir des services de qualité dans un cadre de travail serein.

Aussi, ce Projet d'Association intégrera dans sa démarche et dans sa formalisation des apports stratégiques de la RSO.





# Engager la démarche et s'organiser

Le conseil d'administration a pris la décision d'investir le projet d'association.

Pour assurer le pilotage de la démarche, un collectif de travail a été formé, composé de la présidente, du directeur, d'un membre du bureau et des trois responsables de pôle. Ces membres sont également ceux constituant la commission RSO, pour combiner collectif « projet d'association » et commission RSO.

Dans cette étape 1, ce collectif de travail a préparé la démarche.

La programmation envisagée est la suivante :

Plan de travail	Echéancier								
	Quand ?								
Qu'allons-nous faire ?	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Engager la démarche et s'organiser									
Se situer, consulter et comprendre									
Se projeter vers demain									

Il a été fait le choix de mobiliser les membres du Conseil d'Administration et de l'équipe pour construire ensemble ce projet d'association.

Des temps de rencontres sont programmés durant l'année scolaire 2022 – 2023 :

- Octobre 2022 : comprendre l'histoire de l'association avec des témoignages
- Novembre 2022 : définir un projet d'association et déterminer les parties prenantes
- De Novembre 2022 à janvier 2023 : enquête territoire, diagnostic ressources...
- Février et Mars 2023 : Partage et Analyse des données recueillies
- Avril : Travail sur les valeurs
- Mai : Expression, ensemble, de ce que l'on veut être demain
- Juin : Formalisation du projet de l'association

Pour animer certains temps de rencontre, il a été fait le choix d'un animateur : Laurent PAVAGEAU.

Ainsi, ont collaboré à l'élaboration du Projet d'Association 2024 – 2030 de la MFR des Achards :

En tant que membres du Conseil d'Administration :

Me CAILLONNEAU Guylaine (Présidente)- Me VRIGNON Edith (Vice-Présidente) - Me BOURMAUD Carine (Secrétaire) -Me RABAUD Marie-Cécile (Secrétaire) - Mr POTEREAU Cédric (Trésorier) - Mr LIAIGRE Hubert (Trésorier adjoint) - Me BARREAU Laëticia - Mr BRIANCEAU Yvon - Mr BULOUE Mickael - Me CHARNEAU Sabrina - Me CLEMENT Virginie - Me CROCHET Céline - Me GEAY Emilie - Me GENDRONNEAU Amalia - Me MUZARD Corinne - Me TESSON Rachel

En tant que salariés :

Me BEAUPUY Isabelle (Maitresse maison - Surveillante) - Me BERTHOME Amélie (Animatrice) - Me BREGEON Pénélope (Monitrice) - Me CABARET Laura (Monitrice) - Me CHESSE Nathalie (Monitrice) - Mr CHARRIER Loïc (Moniteur) - Mr CORNU Mickaël (Directeur) - Me COTTENCEAU Sophie (Monitrice)- Me FERRE Fabienne (Aide cuisine) - Mr GEAY Michaël (Moniteur) - Me GRONDIN Audrey (Monitrice) - Me GUERIN Sarah (Auxiliaire de Vie) - Me LAGARDERE Karine (Resp Pôle FC)- Mr LEMAITRE Arnaud (Moniteur) - Me MIGNET M-Geneviève (Maîtresse maison – Cuisinière)- Mr NERRIERE Florent (Resp Pôle FI) - Mr PONDEVIE Fabien (Moniteur) - Me ROCHETEAU Carole (Monitrice)- Me VERDON Isabelle (Secrétaire Comptable) - Me VERDON Prisca (Secrétaire)





## Se situer, consulter et comprendre

Cette étape précède celle de la projection. Elle consiste à recueillir des informations, collecter de nouvelles données qui vont venir alimenter la réflexion sur le projet à venir de l'association. Elle invite donc à regarder la situation actuelle de la MFR, faire le point de ses activités, de ses pratiques. Elle nécessite aussi de regarder l'environnement dans lequel évolue la Maison.

### ***Genèse de l'association***

Pour débiter ce travail de collecte, il semble important de revenir sur l'histoire de la MFR. Pour ceci, deux personnes ont été sollicitées pour apporter leur témoignage lors de la soirée du 25 octobre 2022 :

- Monique GRACINEAU : ancienne élève, ancienne monitrice puis membre du Conseil d'Administration en tant que trésorière
- Carmen LUCAS : ancienne élève puis Directrice de la MFR de 1992 à 2012

### ***Dès l'origine, la formation des jeunes***

La Maison Familiale de la MOTHE-ACHARD est née par la volonté d'une association de parents en 1953 au lieu-dit « La Touche » qui accueille les premières jeunes filles issues du milieu agricole et désireuses de se former sur trois années, au-delà de 14 ans, tout en continuant d'apporter leur aide à leurs parents. Une formation toujours plus proche des jeunes et une volonté de les insérer dans une société en constante évolution : au départ par l'enseignement ménager et agricole puis par des plans de formation développant des champs professionnels du monde rural avec des stages (20h/semaine) en dehors de leur propre famille.

En 1962, la MFR déménage au 2 rue Jean Yole, site actuel de la MFR.

Les formations se sont adaptées en conformité avec les programmes et examens officiels, en proposant un socle de formation générale et progressivement une professionnalisation vers les Services aux Personnes (du BAA au BEPA-EFR ou DICOPA), puis en 1992-93 vers le BEPA SAP par le contrôle continu qui permet la poursuite de la formation et l'élévation des niveaux vers le bac ou examens spécifiques ou l'entrée dans la vie active. ... En 2012, le passage du BEPA au Bac Pro de niveau 4 est un virage important.

### ***La question de la mixité***

Appelée très souvent « Maison Familiale des filles », l'accueil du premier garçon se fait en 1990. Cette idée d'accompagnement de chacun dans la construction de son projet, dans son cheminement vers son orientation est portée par les classes de 4<sup>o</sup> et 3<sup>o</sup> dans le cadre d'un accueil en rythme approprié. Aujourd'hui ces classes évoluent dans le cadre d'une alternance de l'enseignement agricole avec toujours la préparation du Diplôme National du Brevet (DNB) pour tous et pour bâtir une orientation ouverte et réussie, issue du projet du jeune... Ainsi la mixité du public accueilli (garçons/ filles, niveau social, milieu rural/urbain...) donne une ouverture intéressante à chacun où le modèle unique n'existe pas.

### ***Puis, la formation des adultes du territoire***

La réponse en 1989 à une branche spécifique-celle des établissements accueillant les personnes âgées- a permis de proposer à des adultes en formation continue, avec l'appui de la région des Pays de la Loire : le certificat d' « Agent polyvalent auprès des personnes âgées ». Il s'agissait de professionnaliser des personnes éloignées de l'emploi à une fonction d'agent en structures pour personnes âgées. Grâce à un travail collaboratif avec d'autres MFR des autres départements des Pays de la Loire, cette formation non reconnue a évolué vers le Diplôme d'Etat d'« AUXILIAIRE DE VIE SOCIALE » .

En 2014 puis en 2016, les ouvertures respectives de la formation d'Animateur en Gérontologie et de la formation d'Auxiliaire de Gérontologie révèlent un développement stratégique en adéquation avec des besoins de Territoire. En 2020, la formation d'Auxiliaire de Gérontologie a laissé la place à celle d' « ASSISTANT DE VIE AUX FAMILLES » dans le cadre d'un appel d'offres du Conseil Régional.

### ***Évolution du nom de la Maison Familiale***

Plusieurs Présidents assumeront la responsabilité de l'Association au sein du Conseil d'Administration : Messieurs Berthomé (1953), Jolly (1968), Retail (1977), Madame Huguet (1987), Monsieur Guillet (1994), Madame Penaud (2004), Madame Caillonneau (depuis 2008). Chacun d'entre eux a porté haut et fort les valeurs MFR et ont contribué à l'évolution et au développement de la MFR.

Après avoir été « Maison Familiale Rurale les Touches » puis « Maison Familiale Rurale les Mimosas » et « Maison Familiale Rurale La Mothe Achard » pour se distinguer du CFP et de l'IREO présents sur la commune jusqu'en 2005, le Conseil d'Administration renomme la MFR en 2017 : « Maison Familiale Rurale des Achards ». Suite au regroupement des deux communes de la Mothe Achard et de la Chapelle Achard, une nouvelle commune, les Achards est née en janvier 2017 de cette fusion.

### ***Sa mission et ses forces***

Les missions et activités principales de la MFR sont bien sûr directement liées à la Formation qu'elle soit au service des jeunes pour leur accompagnement personnalisé dans leur projet professionnel et leur prise d'autonomie ou au service des adultes qui sont souvent des personnes en reconversion professionnelle.

Au-delà de ces objectifs, notre mission principale reste avant tout consacrée à la promotion des Personnes et aussi à proposer des services qui permettent de nous faire connaître au-delà simplement de l'acte de formation. C'est le cas pour :

- l'accueil de groupes extérieurs durant les vacances scolaires
- l'accueil de particuliers le week-end pour un événement familial ou amical
- la proposition d'animations préventives auprès de séniors

La MFR a parfois connu des périodes plus délicates liées à des difficultés de recrutement, la perte de financement... Face à ces incertitudes, la MFR a su s'adapter en s'appuyant sur ses forces :

- la volonté de la MFR d'être respectable en montrant ses réussites
- l'engagement des administrateurs pour une dynamique et gouvernance associative
- l'écoute des besoins du territoire avec des réponses innovantes
- la participation au dynamisme territorial
- l'accompagnement personnalisé par une prise en compte de l'apprenant en tant qu'individu
- l'accueil des personnes extérieures
- un cadre de vie entretenu
- la solidarité de l'équipe avec un accompagnement mutuel

## Organiser la collecte de nouvelles informations

L'étape suivante du projet consiste à collecter des informations relatives à l'image de la MFR en questionnant les parties prenantes. Lors de la rencontre du 8 novembre 2022, les membres du Conseil d'Administration et de l'équipe ont identifié 5 catégories d'acteurs :

- les membres du CA et de l'équipe
- les familles – anciens élèves et stagiaires – apprenants actuels
- les professionnels
- les fournisseurs
- les partenaires institutionnels et financiers

Chacun des membres du Conseil d'Administration et de l'équipe se sont positionnés dans une des 4 dernières catégories d'acteurs, afin de constituer 4 sous-groupes de travail.

Chaque sous-groupe a défini, en suivant le calendrier, des temps de rencontres pour :

- partagé leur regard sur la MFR
- élaborer une démarche de collecte d'informations auprès de la catégorie d'acteurs concernée (questionnaire – entretien)





# Se projeter vers demain

## Regards des membres du Conseil d'administration et de l'équipe

Les membres du Conseil d'Administration et de l'équipe ont partagé leur regard sur la MFR sur 5 aspects. Un temps, organisé le 16 février 2023, a permis de partager ces éléments.

### Les Ressources humaines

<b>+</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moyenne d'âge de l'équipe 40 ans, renouvellement en 2021 d'une partie de l'équipe.</li> <li>- Équipe pluridisciplinaire et complémentaire : compétences variées, parcours différents, centres d'intérêt ...</li> <li>- Bienveillance et écoute</li> <li>- 4 pôles : FI, FC, Vie résidentielle et secrétariat/comptabilité</li> <li>- Plan de développement de compétences des salariés présent</li> </ul>
<b>-</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de délégué du personnel</li> </ul>

### Les Ressources patrimoniales

<b>+</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propriétaire des bâtiments</li> <li>- Possibilité de location</li> <li>- Accès PMR</li> <li>- Matériels pédagogiques adaptés aux pratiques professionnels (classes mobiles, simulateurs de vieillissement, équipements SST, voitures...)</li> <li>- Partie rénovée =&gt; bon outil (foyer calme, bureau neuf, cuisine péda, Appartement pédagogique)</li> <li>- Parking aux places limitées</li> </ul>
<b>-</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dégradation de la toiture</li> <li>- Manque d'espace en salle à manger (places assises)</li> <li>- Manque d'espace pour les activités pédagogiques, réunions, évaluations</li> <li>- Espace extérieur très restreint (cours, pelouse...)</li> <li>- Taille MFR extérieur / intérieur occasionnant une impossibilité d'agrandissement</li> <li>- Internat vieillissant (SDB, sanitaire)</li> <li>- Etablissement non clôturé (accès facile par le parking et la cour), sécurité des locaux</li> </ul>

### Les Ressources associatives

<b>+</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adhérents : environ 130 familles (parents) + autres membres</li> <li>- Association familiale avec plus de la moitié des familles présentes dans le CA et le bureau</li> <li>- Réunions de CA tous les 2 mois environ (ouvertes aux salariés)</li> <li>- Réunions de bureau régulière</li> <li>- Membres de l'équipe pouvant participer à des réunions du CA</li> <li>- Temps forts : Soirée famille – Assemblée Générale – repas de juillet</li> <li>- Implication des membres dans la vie de la maison : portes ouvertes – évaluation – témoignages</li> <li>- Travail en commissions si besoin</li> </ul>
<b>-</b>	

## Les Ressources du territoire

+	<ul style="list-style-type: none"><li>- Situation géographique de la MFR : entre 2 pôles (LA Roche et Les Sables), Présence de la gare, proximité du centre-ville</li><li>- MFR impliquée et reconnue sur le territoire (ex : projets avec la communauté de communes)</li><li>- Bassin d'activité riche sur le plan économique</li><li>- Territoire axé sur les métiers de service et d'aide à la personne avec des besoins</li><li>- MFR reconnue dans le secteur sanitaire et social</li><li>- Présence d'un Comité de pilotage et Conseil de perfectionnement pour les formations professionnelles : partenaires impliqués pour faire évoluer/avancer nos formations</li><li>- Secteur très vivant avec bcp de possibilités de sorties, d'activités, de visites.</li><li>- Intervenants professionnels fidélité et confiance : travail – accueil - accompagnement appréciés</li></ul>
-	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtres de stage 4<sup>ème</sup> / 3<sup>ème</sup> plus difficiles à mobiliser sur des temps d'échanges / de rencontres</li></ul>

## Les Ressources « formations » et « activités »

+	<p><u>Formations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obtention de la certification Qualiopi et du label RSO Lucie</li><li>- Témoignages des réalités du terrain précieux et appréciés par les apprenants</li><li>- Maintien du lien avec les anciens élèves</li><li>- Développement de l'apprentissage</li><li>- Habilitations SST, PRAP</li><li>- 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> classes d'orientation : demande importante pour les entrées en 3<sup>ème</sup></li><li>- Entrée par compétences transversales en 4<sup>ème</sup> 3<sup>ème</sup></li><li>- Bac pro SAPAT réforme depuis 2022 par blocs de compétences</li><li>- Erasmus – mobilité internationale</li><li>- Formations auprès de salariés en structures</li></ul> <p><u>Actions de prévention séniors :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Renforcement des liens avec les acteurs (valeurs communes)</li></ul> <p><u>Locations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reprise de l'activité de location</li></ul>
-	<p><u>Locations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Encore des disponibilités pour de la location</li></ul>



## Regards des parties prenantes

La rencontre du 25 avril a permis de restituer et de partager les éléments collectés auprès de parties prenantes de la MFR, afin de comprendre et de s'imprégner des idées, des valeurs... décrites par les différents acteurs de la MFR.

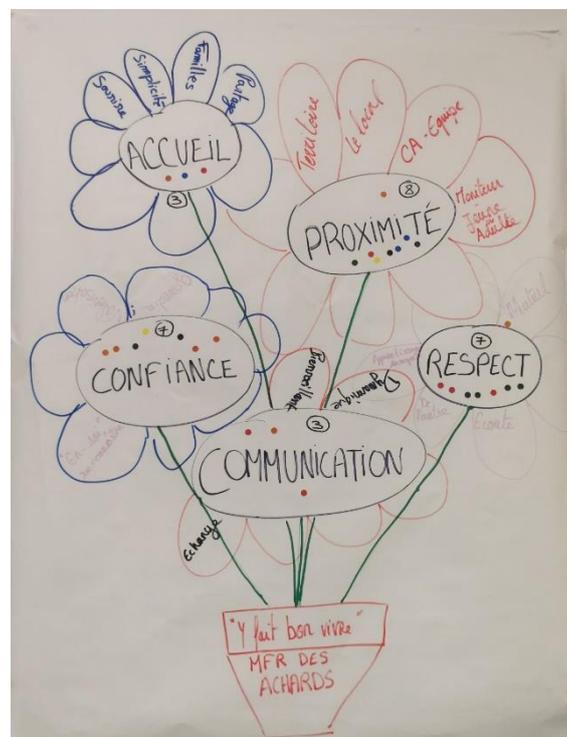
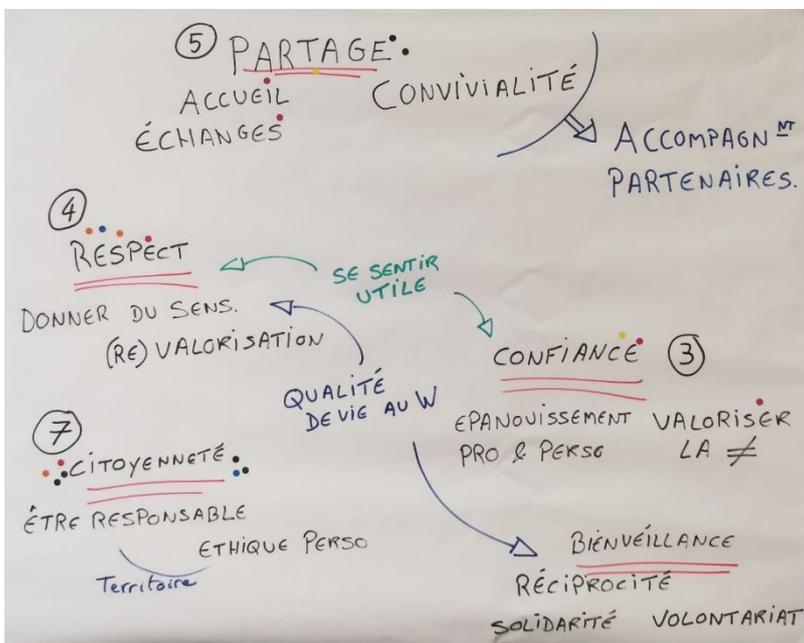
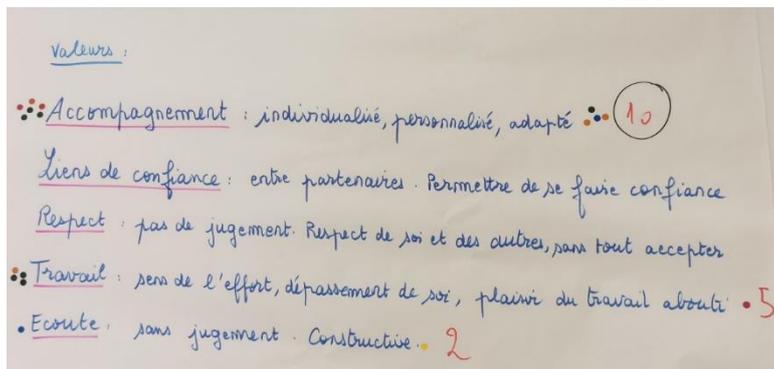
Chacun des 4 sous-groupes présente la synthèse des informations collectées

<p><b>Partenaires institutionnels et financiers</b></p>	<p><u>Image de la MFR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconnue sur le territoire par les entreprises,</li> <li>-Association dynamique</li> <li>-Participe à l'insertion professionnelle des apprenants.</li> <li>-Propose un accompagnement socio-éducatif pour les jeunes, en concertation avec les familles.</li> <li>-Soucieuse de l'accueil dans une ambiance « familiale ».</li> <li>-Contribue à la confiance des jeunes par l'expérience professionnelle.</li> <li>-Une équipe pédagogique compétente, et un conseil d'administration qui travaillent ensemble</li> <li>-Complicité entre moniteurs et élèves.</li> </ul> <p><u>Enjeux et défis de demain pour la MFR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Travail autour de l'image de la MFR (promotion de l'enseignement professionnel, de la pédagogie de l'alternance), la valorisation des métiers.</li> <li>-Les difficultés socio-éducatives des jeunes, « les préparer » au monde de demain.</li> <li>-L'inclusion (handicap visible ou invisible).</li> <li>-Un rapport aux familles qui évolue vers davantage de pédagogie.</li> <li>-Être à l'écoute des besoins du territoire, s'adapter à la dynamique du secteur, « garder un temps d'avance » pour faire évoluer ou proposer de nouvelles formations.</li> <li>-Un mode de communication qui est à inventer entre les acteurs de l'emploi (entreprises, financeurs, CFA).</li> <li>-Maintien des jeunes sur le territoire</li> </ul>
<p><b>Professionnels – Maîtres de stage</b></p>	<p><u>Image de la MFR :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Très bonne, bon suivi des stagiaires</li> <li>-Maillon essentiel de l'orientation</li> <li>-Accompagnement de qualité</li> <li>-Interlocuteurs disponibles</li> <li>-Lien entre stagiaires, MFR et Maîtres de stage</li> <li>-Tremplin</li> <li>-Un peu cher donc pas accessible à tous</li> <li>-Moniteurs à l'écoute</li> </ul> <p><u>Valeurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Humaines</li> <li>-Proximité</li> <li>-Respect et confiance</li> <li>-Partage, vie en communauté</li> </ul> <p><u>Attentes vis-à-vis de la MFR :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plus grande ouverture et sollicitation ; métiers de l'industrie</li> <li>-Collaboration, prendre appui sur les attentes des MDS</li> <li>-Lien de qualité</li> <li>-Réfléchir au contenu des formations, innover sur la manière d'apprendre</li> <li>-Préparer au monde du travail, formation en lien avec le terrain</li> <li>-Proposer des contrats WE ou vacances, recrutement</li> <li>-Poursuivre le travail engagé, le partenariat</li> </ul> <p><u>Grands enjeux ou défis de demain pour la MFR ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aider les stagiaires à trouver leur voie, les motiver, transmettre le goût du métier</li> <li>-Accompagner, valoriser les compétences</li> <li>-Découvrir une diversité de métiers</li> <li>-Communication plus poussée pour être connue de tous</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Développer des actions auprès du public</li> <li>-Motiver au travail</li> <li>-Valoriser les études, la MFR, son image</li> <li>-S'adapter aux besoins professionnels, au rapport au travail qui évolue</li> </ul>
<p><b>Fournisseurs</b></p>	<p><u>Points positifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Accueil sympathique</li> <li>-Echanges cordiaux avec l'équipe</li> <li>-Equipe investie</li> <li>-Travail en local</li> <li>-Anticipation</li> </ul> <p><u>Défis de demain pour la MFR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Attirer les jeunes vers le secteur sanitaire et social en valorisant les métiers</li> <li>-Concilier formation professionnelle et ouverture</li> <li>-Le bien-être et la santé mentale des jeunes.</li> <li>-La clarté de l'avenir et l'envie de demain pour les jeunes.</li> <li>-Aider les jeunes à trouver leur voie !</li> <li>-Garder cette proximité et le rapport humain</li> <li>-Montée en compétence des équipes afin de mieux coller à la demande marché "services à la personne et gérontologie" pour la formation des jeunes et des adultes</li> <li>-Capacité d'accueil et d'hébergement de la MFR</li> </ul>
<p><b>Elèves – Anciens élèves et Familles</b></p>	<p><u>Points forts</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Petites classes, petits groupes, petite structure</li> <li>-Des cours moins conventionnels que dans une structure, avec des intervenants professionnels</li> <li>-Disponibilité des moniteurs/meilleur encadrement</li> <li>-Alternance cours/stage : « on apprend dans la vraie vie »</li> <li>-Des notes plus élevées</li> <li>-Retrouver le goût d'apprendre</li> <li>-La possibilité donnée de choisir sa voie en essayant</li> <li>-L'ambiance familiale (participation, autre relation avec les moniteurs ...)</li> <li>-L'accompagnement des moniteurs (plus proches, suivi individualisé, ils savent valoriser, proximité ...)</li> <li>-Ce qui ressort comme valeur prioritaire : respect</li> </ul> <p><u>Compétences que les jeunes gagnent</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Autonomie</li> <li>-Responsabilité</li> <li>-Maturité</li> <li>-Ouverture</li> <li>-Envie de bien faire</li> <li>-Compétences professionnelles</li> <li>-Adaptation du savoir être et du savoir parler</li> <li>-Savoir vivre ensemble, le partage</li> <li>-Sens de la responsabilité</li> </ul> <p><u>Axe d'amélioration</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Partenariat avec les entreprises</li> <li>-Faire respecter l'ordre et le calme dans les classes</li> <li>-Eviter les périodes trop longues sans formation</li> <li>-Faire connaître d'autres métiers peu connus où on manque de main d'œuvre</li> <li>-Aller voir les professionnels sur leur lieu de travail pour parler avec eux de leur métier sur la semaine orientation</li> </ul> <p><u>Enjeux pour l'avenir</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se faire encore plus connaître / valoriser l'image de la MF qui est encore trop souvent décrite comme l'école des nuls</li> <li>-Moins les cocooner, les apprendre plus à prendre des notes pour l'après</li> <li>-Continuer à développer pour les adultes des formations de qualité et adaptées</li> <li>-Accroître le nombre de formations proposées mais ne pas perdre l'accompagnement individualisé</li> </ul>

# Nos valeurs

Cette rencontre du 25 avril est également l'occasion de définir ensemble les valeurs de la MFR à la lecture des informations collectées. Des travaux de groupes ont permis d'exprimer pour chacun les valeurs de la MFR.



Par un vote de chacun de participants, il a été fait le choix de retenir 6 valeurs :

- ↵ **RESPECT**
- ↵ **ÉPANOUISSEMENT**
- ↵ **ACCOMPAGNEMENT**
- ↵ **TRANSMISSION**
- ↵ **PROXIMITÉ**
- ↵ **RECONNAISSANCE**

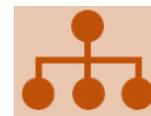
Le comité de rédaction avait pour mission de rédiger un texte définissant les valeurs de la MFR des Achards.

- RESPECT** : Penser et agir positivement avec autrui comme avec soi-même
- ÉPANOUISSEMENT** : Utilisation de ses ressources personnelles pour son accomplissement et son bien-être
- ACCOMPAGNEMENT** : Relation de soutien avec quelqu'un dans son projet
- TRANSMISSION** : Échanges qui invitent à la curiosité, à la découverte et à l'ouverture au monde et aux autres
- PROXIMITÉ** : Relation de confiance qui repose sur l'écoute, la compréhension et la considération de l'autre
- RECONNAISSANCE** : Notoriété de la MFR, par ses valeurs et ses actions, sur le territoire

## Des pistes d'actions

À la suite du temps consacré aux valeurs partagées et ambition commune, les membres du Conseil d'administration et de l'équipe se sont retrouvés le 1<sup>er</sup> juin 2023 pour envisager l'avenir souhaité de la MFR à l'horizon 2030 par des propositions de pistes d'action.

Afin de lier la démarche RSO au projet d'association, les pistes d'actions proposées reposent à la fois sur les 6 engagements RSO et les 6 valeurs de la MFR.



### VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE

Engagement 1 RSO : Mettre en place une gouvernance associative responsable

RESPECT	Permettre aux membres d'être force de propositions	PA 3.1
EPANOUISSEMENT	Apporter des témoignages des membres du CA auprès des apprenants	PA 4.1
ACCOMPAGNEMENT	Permettre des temps de convivialité Partage entre les membres de l'équipe et du CA Accompagner les administrateurs dans leur fonction	PA 4.1 PA 4.1 PA 4.2
TRANSMISSION	Maintenir un engagement participatif des administrateurs Rendre possible le partage entre administrateurs Participer à des événements du réseau	PA 3.1 PA 3.1 PA 1.3
PROXIMITE	Favoriser le lien entre familles, membres du CA et de l'équipe	PA 4.1
RECONNAISSANCE	Permettre aux administrateurs de développer des compétences	PA 4.2



### RESSOURCES HUMAINES ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Engagement 2 RSO : Développer des relations et conditions de travail responsables

RESPECT	Instaurer des temps d'échanges de pratiques Mieux connaître les activités de la MFR Identifier les compétences de chacun en interne Partager les règles de fonctionnement en équipe	PA 5.1 PA 5.1 PA 5.1 PA 6.1
EPANOUISSEMENT	Avoir un espace de ressources pour l'équipe Disposer d'un cadre de vie apaisant	PA 6.2 PA 6.2
ACCOMPAGNEMENT	Accompagner dans la prise de fonction Accompagner l'équipe dans le développement de ses compétences Favoriser l'harmonie au travail	PA 6.1 PA 5.1 PA 6.1
TRANSMISSION	Transmettre des pratiques entre membres de l'équipe S'entraider pour un bien-être collectif	PA 5.1 PA 6.2
PROXIMITE	Instaurer des temps de partage pour mieux se connaître Collaborer ensemble dans un environnement extérieur à la MFR	PA 6.2 PA 6.2
RECONNAISSANCE	Exprimer les réussites Renforcer le symbole d'appartenance Mettre en place des actions permettant la fierté de l'équipe	PA 6.2 PA 6.2 PA 7.1



### PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Engagement 3 RSO : Préserver l'environnement

RESPECT	Mettre en place des actions de respect de son environnement Respecter la saisonnalité dans les achats	PA 8.1 PA 9.3
EPANOUISSEMENT	Éduquer au développement durable par des actions de sensibilisation Disposer d'un cadre de vie extérieur apaisant	PA 8.1 PA 8.2
ACCOMPAGNEMENT	Veiller au gaspillage Accompagner à la transition écologique Accompagner les apprenants à l'écoresponsabilité	PA 9.2 PA 9.3 PA 8.1
TRANSMISSION	Transmettre des savoirs faire écocitoyens	PA 8.1
PROXIMITE	S'approvisionner en circuit court à l'échelle locale Pérenniser le partenariat de proximité	PA 9.2 PA 9.2
RECONNAISSANCE	Reconnaissance de la MFR dans son engagement Développement durable Avoir des bâtiments éco responsables	PA 9.2 PA 8.2

## RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS



Engagement 4 RSO : Développer l'éthique dans les relations avec les partenaires et fournisseurs

RESPECT	Mettre en place des actions de respect de soi, des autres et de son environnement	PA 10
EPANOUISSEMENT	Vivre une expérience professionnelle / équipe Favoriser les rencontres	PA 10.3 PA 10.3
ACCOMPAGNEMENT	Formaliser les partenariats	PA 11.1
TRANSMISSION	Rencontrer pour mieux connaître des acteurs du territoire Mettre en place des actions solidaires en lien avec le territoire	PA 11 PA 11
PROXIMITE	Entretenir des relations avec les partenaires pour agir ensemble	PA 10.3
RECONNAISSANCE	Être connu des entreprises des Acharde Coopérer à des actions du territoire	PA 10.3 PA 10.3

## PROJET D'EDUCATION ET DE FORMATION



Engagement 5 RSO : Accompagner chaque personne dans le cadre du projet d'éducation et de formation

RESPECT	Sensibiliser à la différence, à l'égalité des chances et à la diversité Favoriser la relation entre apprenants Développer les compétences psychosociales des apprenants Développer une posture réflexive par rapport à soi	PA 12.1 PA 12.3 PA 12.2 PA 12.2
EPANOUISSEMENT	Poursuivre des temps de cohésion Avoir des espaces de formation plus ouverts Disposer d'un espace d'expression des émotions Mettre en place des rituels de mise en route quotidienne Favoriser des activités de bien être Créer un espace facilitant les apprentissages Permettre aux apprenants d'évacuer les différentes énergies	PA 14.2 PA 15.4 PA 12.3 PA 14.1 PA 12.3 PA 15.4 PA 12.3
ACCOMPAGNEMENT	Impliquer les familles dans la formation Faire vivre notre pédagogie de l'alternance Accompagner les apprenants dans la construction de leur identité personnelle et professionnelle Être à l'écoute des apprenants Sécuriser l'apprenant avant son entrée en formation Prendre en compte l'apprenant avec ses singularités	PA 13.1 PA 16.1  PA 12.2 PA 12.1 PA 12.1 PA 12.1
TRANSMISSION	Favoriser les échanges entre jeunes et stagiaires Consacrer des temps d'échanges de savoirs Permettre à l'équipe de s'impliquer dans les temps de vie résidentielle	PA 14.2 PA 14.2 PA 14.1
PROXIMITE	Prendre en compte le bien être des apprenants Instaurer une relation de confiance entre l'équipe et les apprenants Permettre l'expression des apprenants auprès des délégués	PA 12.3 PA 12.3 PA 15.6
RECONNAISSANCE	Conserver le lien avec nos anciens apprenants Maintenir les visites de familles Participer à des concours	PA 15.6 PA 12.1 PA 12.2

## DÉVELOPPEMENT ET TERRITOIRE



Engagement 6 RSO : Viser le développement local et d'intérêt général

RESPECT		
EPANOUISSEMENT	Ouvrir des actions au public extérieur	PA 18.1
ACCOMPAGNEMENT	Être à l'écoute du territoire pour adapter notre accompagnement	PA 17
TRANSMISSION	Permettre des temps d'ouverture au monde et aux autres	PA 19
PROXIMITE		
RECONNAISSANCE	Communiquer en externe sur les actions Travailler sur l'image de la MFR Être identifié sur la commune Répondre aux besoins de formation sur le territoire	PA 17.3 PA 17.3 PA 17.3 PA 17.3

Quel bonheur de pouvoir se redire le fondement de notre engagement ! Quel plaisir de se retrouver entre administrateurs et équipe avec la volonté de développer et travailler pour un projet commun !

Le Projet d'Association n'est pas un prétexte ; il est essentiel voire indispensable pour les acteurs d'aujourd'hui et de demain et à commencer pour les jeunes et adultes en formation. Cependant, se remettre autour d'une table, se redire nos valeurs partagées a permis d'asseoir encore un peu plus le sens de notre action que l'on soit bénévole ou salarié. Ce constat rejaillit, rejaillira forcément sur les acteurs, sur notre environnement et au-delà sur notre Territoire.

De façon simple et conviviale, nous pouvons être rassurés sur la place de chacun, sur nos atouts qui nous permettront de relever les défis d'aujourd'hui et demain. Nous avons la chance de faire partie d'un réseau pour lequel le questionnement, la volonté de prendre du recul, permettent une remise en cause et ainsi donnent la volonté d'évoluer au regard notamment des changements de notre société. Je réitère ainsi tous mes remerciements à chacun pour sa contribution, à l'ensemble du réseau MFR également qui nous donne l'envie et l'ambition d'aller toujours un peu plus loin au service des jeunes et des adultes en formation !

**Guylaine CAILLONNEAU**

Présidente,  
Maison Familiale Rurale des Achards



**MFR DES ACHARDS**

2 rue Jean-Yole – La Mothe Achard

85150 LES ACHARDS

Tél. 02 51 38 61 05

[mfr.lamotheachard@mfr.asso.fr](mailto:mfr.lamotheachard@mfr.asso.fr)

[www.mfr-lesachards.fr](http://www.mfr-lesachards.fr)